



Plan de Estudios : Ingeniería en Marketing
Jornada : Diurna y Vespertina
Año vigencia : 2017

Requisitos para la obtención del Título de Técnico de Nivel Superior en Marketing:

- Aprobación de todas las asignaturas hasta el cuarto semestre
- Aprobación de Informe de Práctica

Requisitos para la obtención del Grado Académico de Licenciado en Marketing y el Título Profesional de Ingeniero en Marketing:

- Aprobación de todas las asignaturas hasta el octavo semestre
- Aprobación de Examen de Defensa de Tesis