



UNIVERSIDAD
MIGUEL DE CERVANTES

Diplomado

Competencias de Empleabilidad para la Sociedad Digital

CENTRO DE ESTUDIOS LABORALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Programa realizado por el Centro de Estudios Laborales y Responsabilidad Social
Universidad Miguel de Cervantes

Vinculación con el MEDIO Educación Continua



Diplomado en Competencias de Empleabilidad para la Sociedad Digital

INSTITUCIÓN: Universidad Miguel de Cervantes

COBERTURA: Nacional

MODALIDAD: Online - A distancia

DURACIÓN: 100 horas Pedagógicas - Octubre 2022 a Enero 2023

MATRÍCULA: \$40.000

ARANCEL: \$600.000 (4 Cuotas)

PRESENTACIÓN

En un contexto de cambio permanente, con mercados dinámicos y globalizados, la irrupción de las tecnologías de información y comunicación, y con ellas la automatización de procesos y el teletrabajo, el mundo del trabajo tal como lo conocíamos, la institucionalidad tradicional, tanto laboral como educativa, se ven tensionada por las tendencias hacia una mayor flexibilización laboral, la necesidad permanente de actualizar las competencias y las mayores exigencias de gestión del conocimiento.

La Universidad Miguel de Cervantes, se ha sumado con vigor a la tendencia global de enfrentar estos fenómenos que inciden en la organización del trabajo, enfocados a una mayor eficiencia y productividad en los procesos productivos, a través de la creación de espacios diversificados de formación continua para contribuir al fortalecimiento del capital humano en las organizaciones.

El objetivo que anima esta iniciativa de formación y capacitación, consiste en ofrecer, a ciudadanos, trabajadores, colaboradores, empresas e instituciones, la posibilidad de invertir en el desarrollo de competencias personales y laborales en los distintos momentos del ciclo de vida de las personas, acogidos en el seno de esta casa de estudios sin exclusiones de ningún tipo por género, edad, ocupación, nivel de escolaridad o experiencia anterior, con la plena convicción que toda persona necesita actualizar y desarrollar permanentemente sus competencias, conocimientos, habilidades y actitudes, para la vida y el trabajo.

La Universidad Miguel de Cervantes se incorpora, así, al mercado de la capacitación con una serie de elementos diferenciadores respecto de organismos capacitadores que operan en nuestro país:

- Su orientación formativa, al ser un centro de estudio para los trabajadores
- El prestigio institucional que debe preservar,
- Su posibilidad de enmarcar la actividad de capacitación en un proceso más amplio de reflexión académica, con metodologías de formación y aprendizajes, experiencias y contenidos que emanan de un proceso de investigación, y no como un simple “armado de cursos” sin mayor fundamento científico y educacional,
- Su capacidad de integrar la capacitación con otros servicios a empresas, tales como servicios jurídicos, gestión de recursos humanos, servicios financiero-contables y otros,
- Sus evidentes ventajas en infraestructura y equipamiento respecto a la oferta existente, localización y accesibilidad física, y disponer de recursos tecnológicos adecuados para responder a las exigencias de los tiempos actuales,
- El acceso privilegiado a redes internacionales directamente relacionadas con el mundo del trabajo, organizaciones de trabajadores y empresariales, como vehículo primordial a la actualización de metodologías de aprendizaje y enseñanza, tecnología, contenidos y experiencias de capacitación.

DEFINICIÓN DE COMPETENCIAS BÁSICAS

La centralidad que se ha otorgado en las empresas al desarrollo permanente de competencias laborales de sus trabajadores y la preocupación constante por preservar la integración de todos ellos a un proyecto común, justifica realizar un esfuerzo particular para que un número importante de los trabajadores y colaboradores de la empresa puedan acceder a este Diploma. Sin embargo, parece evidente la necesidad de adaptar el diploma a las características específicas de cada empresa.

Si bien la definición de competencias básicas será siempre un asunto subjetivo y en alguna medida arbitrario, en base a la experiencia comparada, se proponen las siguientes:

- Autoconocimiento y trabajo en equipo en la empresa, como competencia que habilita a la persona a desarrollar los niveles de sociabilidad y de manejo de relaciones humanas compatibles con una actividad colectiva.
- Nociones de mercado y empresa, que permite acceder al dominio de un conocimiento y un lenguaje común en relación a la realidad económica, financiera, organizacional y legal en la que se desenvuelve la empresa.
- Manejo de tecnologías de información y comunicación, en tanto herramientas claves para la interacción, colaboración y complementación en el espacio laboral, y la realización de operaciones esenciales en la gran mayoría de las tareas efectuadas en la empresa y, crecientemente, como condición para ejercer ciudadanía digital en la actual sociedad de la información.
- Normas básicas de convivencia en el trabajo, enfocadas fundamentalmente hacia asegurar un trato respetuoso de la dignidad de las personas, tanto de la empresa como con el entorno, la observancia de normas mínimas de seguridad, en el trabajo y con la información, y el cuidado de la imagen de la empresa como patrimonio que todos están llamados a preservar y valorizar.
- Manejo eficiente de las finanzas personales y familiares, asociado a la capacidad de gestionar y asignar racionalmente los recursos económicos familiares, de modo de maximizar la calidad de vida, evitando situaciones de sobre-endeudamiento y de fórmulas sustentables de consumo que estén de acuerdo con las auténticas prioridades del grupo familiar. Este ámbito ha sido incorporado en el entendido que, si bien no representa una competencia genuinamente laboral, su dominio constituye un atributo importante para el logro de un equilibrio emocional básico para desenvolverse adecuadamente en el seno de una organización.

Finalmente hemos optado por incorporar a este programa la opción de nivelación de estudios a quienes quieran aprovechar la oportunidad de completar su Definición de competencias básicas educación escolar en una modalidad muy flexible, de corta duración y adaptada especialmente a trabajadores adultos.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo que anima esta iniciativa de formación y capacitación, consiste en ofrecer, a ciudadanos, trabajadores, colaboradores, empresas e instituciones, la posibilidad de invertir en el desarrollo de competencias personales y laborales en los distintos momentos del ciclo de vida de las personas , acogiéndolos en el seno de esta casa de estudios sin exclusiones de ningún tipo por género, edad, ocupación, nivel de escolaridad o experiencia anterior, con la plena convicción que toda persona necesita actualizar y desarrollar permanentemente sus competencias, conocimientos, habilidades y actitudes, para la vida y el trabajo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Facilitar un proceso de autoconocimiento y autovaloración

Entregar herramientas para establecer relaciones de trabajo que favorezcan el desempeño laboral y un desarrollo personal y profesional.

Desarrollar habilidades de comunicación que permitan agilizar las relaciones interpersonales en favor de los objetivos organizacionales.

Entregar los conocimientos que permita al estudiante comprender qué es una empresa, cómo funciona y su relación con el entorno.

Entregar habilidades al trabajador y a su familia para mejorar su calidad de vida a través de una mejor gestión de sus recursos económicos

MÓDULOS

Módulo I: Autoconocimiento y trabajo en equipo en la empresa

Contenidos

- Manejo de modelos simplificados de autoconocimiento
- Dinámicas y Talleres
- Método MAT de construcción de confianzas.

Módulo II: Empresa y Mercado, Nociones de su Administración y Entorno

Contenidos

- ¿Qué es la empresa?
- Funcionamiento de la Empresa y los mercados

Módulo III: Competencias para la Sociedad Digital

Contenidos

- Sociedad globalizada
- Comunicación y tecnología
- Redes y sistemas de comunicación
- Procesos de automatización
- Procesos y sistemas de aprendizaje apoyados en tecnología
- Teletrabajo

MÓDULOS

Módulo IV: Decálogo de Convivencia Organizacional

Contenidos

- Focus Group
- Taller de Desarrollo Organizacional

Módulo V: Gestión de finanzas personales y familiares

Contenidos

- Finanzas familiares y calidad de vida
- Conceptos generales
- Trabajo práctico
- Protección del consumidor

NÚMERO DE PARTICIPANTES

El diplomado se realizará con un mínimo de 15 participantes.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Para postular debes cumplir alguno de estos requisitos:

Licenciatura y/o título profesional universitario

Título de egresado de instituto profesional o centro de formación técnica

Conocimientos equivalentes en el área del programa al que está postulando

información e inscripciones:
Diego Olivares Aravena
Director Centro de Estudios Laborales y Responsabilidad Social
Universidad Miguel de Cervantes
dolivares@corp.umc.cl
Alberto Aguirre Santiago
aaguirre@corp.umc.cl

Los contenidos del Diplomado podrán estar sujetos a modificaciones por la UMC
Los contenidos definitivos serán los indicados en los programas académicos de cada Diplomado.