



UNIVERSIDAD
MIGUEL DE CERVANTES

Diplomado

Marketing, Estrategias y Medios Digitales
para emprendedores

Escuela de Administración y Negocios



Programa realizado por la Escuela de Administración y Negocios
Universidad Miguel de Cervantes

**Vinculación con el MEDIO
Educación Continua**



Diplomado Marketing, Estrategias y Medios Digitales para Emprendedores

INSTITUCIÓN: Universidad Miguel de Cervantes

COBERTURA: Nacional

MODALIDAD: Online / Octubre 2022 a Enero 2023

DURACIÓN: 100 horas

MATRÍCULA: \$40.000

ARANCEL: \$600.000 (4 Cuotas)

PRESENTACIÓN

El Diplomado en Marketing digital está enfocado en entregar herramientas y conocimientos del mundo del marketing en medios digital. Vivimos una revolución donde la gente se comunica y busca tanto productos como servicios que desea a través de la web, en base a sus necesidades

Las empresas que atraen la atención son aquellas que cuentan con contenido y presencia en la web. Y entregan información atractiva y útil en el momento en que los potenciales compradores estén interesados.

En el Diplomado en Marketing digital se analiza el contexto en que las empresas que entiendan y dominen esta nueva manera de hacer negocios tendrán una ventaja competitiva respecto de sus competidores. Es aquí donde se aplicarán los conceptos y herramientas de análisis propios de las materias antes mencionadas para comprender su elaboración e implementación.

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer una perspectiva académica e interdisciplinaria del área del Marketing y considera temas como las Redes Sociales (RRSS), el Desarrollo de Estrategias, la Experiencia de Usuario, el manejo de sitios web, el Ecommerce, planificación y presupuestos. Se propone una mirada teórico práctica que permite incorporar al perfil profesional del alumno nuevas capacidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ofrecen una perspectiva académica e interdisciplinaria del área del Marketing y considera temas como las Redes Sociales (RRSS), el Desarrollo de Estrategias, la Experiencia de Usuario, el manejo de sitios web, el Ecommerce, planificación y presupuestos.
2. Se propone una mirada teórico práctica que permite incorporar al perfil profesional del alumno nuevas capacidades.
3. Analizar la importancia de la publicidad estratégica para la generación de contenido relevante en las campañas de marketing digital.
4. Diseñar una estrategia digital capaz de llegar a las audiencias objetivo, el plan de marketing digital y sus campañas comerciales.
5. Detectar las necesidades y comportamientos del nuevo consumidor digital para así posicionar la página web dentro del radar del consumidor.

MÓDULOS

Módulo I: Estrategias de Marketing Digital para Pymes.

Contenidos

- Estrategias de Marketing Digital para Pymes, Curso

Módulo II: Redes Sociales para emprendedores.

Contenidos

- Conocimiento de las distintas RRSS y la elaboración de estrategias digitales

Módulo III: Sitios web y herramientas de Comercio Electrónico.

Contenidos

- Elaboración de sitios web con herramientas de pago digital.

Módulo IV: Planificación y presupuestos para emprendedores.

Contenidos

- Elaborar una planificación y presupuesto para pequeñas empresas.

Módulo IV: Plan de Marketing para emprendedores.

Contenidos

- Construcción de un plan completo de Marketing Digital para Pymes

NÚMERO DE PARTICIPANTES

El diplomado se realizará con un mínimo de 15 participantes.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Para postular debes cumplir alguno de estos requisitos:

Licenciatura y/o título profesional universitario

Título de egresado de instituto profesional o centro de formación técnica

Conocimientos equivalentes en el área del programa al que está postulando

Contacto e información
Alejandro Menanteau Olmí
amenanteau@corp.umc.cl
Fono: +56229273468
Director Escuela Administración y Negocios
Universidad Miguel de Cervantes

Coordinador Diplomado
José Saffie Vega
jose.saffie@profe.umc.cl

Los contenidos del Diplomado podrán estar sujetos a modificaciones por la UMC
Los contenidos definitivos serán los indicados en los programas académicos de cada Diplomado.

